

SBT CÙNG LỘ TRÌNH CHIẾN LƯỢC 5 NĂM NĐ 17/18 -NĐ 21/22

Trải qua 50 năm hình thành phát triển, TTC Biên Hòa đã không ngừng nỗ lực, kiên định trên con đường hướng tới mục tiêu trở thành **“Doanh nghiệp cung cấp giải pháp Đường và Chất tạo ngọt hàng đầu tại Việt Nam và khu vực”**. Lộ trình 5 năm chiến lược đánh dấu bằng thương vụ sát nhập BHS vào TTC Biên Hòa trong niên độ 17-18, thương vụ này là một trong những bước đi quan trọng mang tính chiến lược và là tiền đề cho một “bộ giáp nhím” mang tầm vóc mới được củng cố bởi một “hậu viện” khoa học và minh bạch thông qua việc tái cấu trúc và xây dựng một hệ thống tài chính khỏe mạnh, tinh gọn và tinh nhuệ bộ máy cũng như đẩy mạnh lộ trình số hóa đến hết NĐ 21-22.

Tái cấu trúc & xây dựng nền tảng tài chính vững mạnh thông qua Quy trình quản trị tài chính & Phân bổ nguồn vốn

Xuyên suốt hành trình 3 năm hậu sát nhập, SBT đã từng bước hoàn thành chiến lược đã đặt ra thông qua xây dựng một bức tranh tài chính khỏe mạnh sẵn sàng cho lộ trình tham gia vào thị trường quốc tế khi đáp ứng các chuẩn mực tài chính khắt khe. Điển hình, tiên phong chuyển đổi IFRS và phát hành báo cáo IFRS Niên độ (NĐ) 18-19, xây dựng hoàn chỉnh hệ thống quản trị kế hoạch theo cấu trúc chi phí từ hom giống đến thành phẩm đến tay khách hàng, v.v đánh dấu cho bước ngoặt đầu tiên của lộ trình chuyển đổi và đối sánh với các công ty ngành trong khu vực. Ngoài ra, việc DEG – định chế tài chính Đức chính thức trở thành cổ đông của SBT 9/2019 cũng là minh chứng khẳng định sự minh bạch, tiềm lực tài chính và tiềm năng phát triển của Công ty.

Niên độ 19-20 đang dần khép lại với nhiều dấu ấn trong hầu hết các hoạt động của SBT và bước đầu gặt hái được những kết quả tích cực trong kết quả kinh doanh. Quý 3 NĐ 19-20 kết thúc ấn tượng với doanh thu lũy kế 9 tháng đạt 9.122 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ và đạt gần 84% kế hoạch cả năm, cùng với đó là sự tăng trưởng mạnh mẽ đến từ hoạt động lõi khi lợi nhuận gộp đạt 891 tỷ, tăng 54%, biên lợi nhuận gộp đạt 10%, tăng 37% so với cùng kỳ. Dự kiến NĐ 19-20 sẽ là NĐ đầu tiên SBT chinh phục thành công cột mốc tiêu thụ **“Một triệu tấn Đường sạch đến mọi nhà”** cùng với sự cam kết tăng trưởng các chỉ số tài chính từ Ban Điều hành, tạo tiền đề sẵn sàng và vững vàng cho niên độ đầu tiên hội nhập với thị trường quốc tế.

Đồng hành cùng với chiến lược phát triển và chuyển mình trong 2 năm tới, TTC Biên Hòa thực hiện xây dựng quy trình Quản trị tài chính và Phân bổ nguồn vốn nhằm tăng cường sự ổn định tài chính và đóng góp vào tốc độ tăng trưởng khỏe mạnh của Công ty, bao gồm việc xây dựng kế hoạch chiến lược vốn, lựa chọn các dự án đầu tư phù hợp (M&A), đầu tư vào các công ty đối tác chiến lược và quản trị các danh mục đầu tư, tuân thủ nghiêm ngặt quy trình quản trị rủi ro. Chìa khóa quan trọng trong phương pháp phân bổ vốn của SBT là sẵn sàng chi trả một tỷ lệ cổ tức hợp lý cho các cổ đông dưới hình thức tiền mặt, chia cổ tức và mua lại cổ phần. Dựa trên sức mạnh của mô hình kinh doanh, Công ty kỳ vọng rằng việc chi trả cổ tức với một tỷ lệ cạnh tranh sẽ tiếp tục giúp các cổ đông tối đa hóa lợi nhuận thu được.

Mô hình vận hành tiên phong - Đội ngũ tinh nhuệ & Lộ trình số hóa chuyển đổi doanh nghiệp mạnh mẽ

Ngành Đường đang phải trải qua những tác động tương đối lớn không chỉ đến từ tính chu kỳ ngành, thách thức từ việc hội nhập ATIGA mà còn từ đại dịch Covid-19 gây ra, tuy nhiên, những tác động này lại càng đẩy nhanh lộ trình chuyển đổi và thích nghi mạnh mẽ hơn của SBT. Với sự chủ động, linh hoạt và nỗ lực không ngừng của toàn thể CBCNV và Ban Điều Hành trong suốt 3 năm qua, chúng tôi tin rằng con đường 5 năm chinh phục thị trường khu vực đang đến gần và bước đầu gặt hái thành công.

Hiện tại, mô hình vận hành và kinh doanh đang được Công ty từng bước chuyển đổi từ hướng truyền thống sang hướng dịch vụ, sẵn sàng cung cấp các giải pháp Đường & Chất tạo ngọt cũng như đảm bảo nguồn cung sạch dồi dào cho thị trường trẻ và năng động của Việt Nam & khu vực. Lộ trình xây dựng các phân khúc thị phần, sản phẩm cốt lõi và mạng lưới phân phối đa dạng cùng với đội ngũ R&D là những chuyên gia đầu ngành, sẵn sàng đồng hành cùng sự phát triển của khách hàng và triết lý kinh doanh mà họ theo đuổi.



CÔNG TY CỔ PHẦN THÀNH THÀNH CÔNG - BIÊN HÒA

Xã Tân Hưng, Huyện Tân Châu, Tỉnh Tây Ninh
T. [+84 - 276] 375 3250 | F. [+84 - 276] 383 9834
E. info@ttcsugar.com.vn | W. www.ttcsugar.com.vn

Việc thâm nhập thành công vào những thị trường đường củ cải khó tính hàng đầu như Châu Âu, châu Mỹ,... cũng ghi nhận dấu ấn của SBT với các thị trường quốc tế về một thương hiệu Đường Việt Nam chất lượng. Hơn nữa, chúng tôi đã từng bước thiết lập mạng lưới phân phối rộng khắp các miền đất nước với cam kết “*Đường sạch đến mọi nhà*” xuyên suốt hành trình 50 năm của mình. Đây cũng là thông điệp mạnh mẽ nhất mà TTC Biên Hòa đã lựa chọn để tuyên chiến trực tiếp với đường lậu, đường kém chất lượng. Gần đây, hơn 40 dòng sản phẩm Đường của chúng tôi cũng đã có mặt trên sàn thương mại điện tử Sendo và Tiki nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm hiện đại của người tiêu dùng.

Song song với việc thực hiện chuyển đổi mô hình hoạt động và cải tiến quy trình, TTC Biên Hòa đã hoàn tất việc tích hợp kinh nghiệm nông nghiệp trên nền tảng công nghệ thông tin, quản lý hiệu quả lao động trên nền tảng quy trình quản trị hiện đại và đội ngũ lãnh đạo cấp cao có kiến thức và tầm nhìn quốc tế cùng nguồn nhân sự địa phương lành nghề. Xuyên suốt lộ trình 5 năm của mình, TTC Biên Hòa đã và đang ứng dụng công nghệ trong hoạt động quản lý vận hành, thực hiện số hóa chuỗi hoạt động thông qua phần mềm ERP với hệ thống báo cáo phân tích thông minh (BI) và tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình quản trị rủi ro. Tính tới thời điểm hiện tại, Công ty đã hoàn tất thiết lập quy trình quản trị rủi ro được chuẩn hóa theo thông lệ tốt của ngành phù hợp với chiến lược; cùng với tổ chức bộ máy nhân sự năng lực trên nền tảng kinh nghiệm và kiến thức ngành chuyên sâu đóng góp vào việc cải thiện hiệu suất, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và nâng cao năng lực cạnh tranh khi hội nhập.

Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà Vũ Thị Lệ Giang

Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư

Email: giangvtl@ttcsugar.com.vn

